



PRESSEMITTEILUNG

## **Ferdi Fuchs baut Marktanteil auf 50 % aus und steigt in neues Marktsegment ein**

*Erfolgreiches Jahr 2016 für die Kinderwurstmarke von Stockmeyer / 2. Kommunikationswelle startet im August*

Sassenberg/Füchtorf, im Juni 2017. – Ferdi Fuchs, die Kinderwurstmarke der Westfälischen Fleischwarenfabrik Stockmeyer, ist weiter auf Erfolgskurs und hat auch im vergangenen Jahr ihre Position als Marktführer deutlich weiter ausgebaut. Im Bereich SB-Kinderwurst im LEH steigerte Ferdi Fuchs den Marktanteil um sieben Prozentpunkte auf jetzt 50 % und baute damit den Vorsprung auf die Wettbewerber einmal mehr aus. Beim Absatz legte Ferdi Fuchs im Vergleich zum Jahr 2015 um 14 % zu (Quelle: GfK Consumer Scan). Damit befindet sich die Marke Ferdi Fuchs weiter auf Wachstumskurs und konnte ihre Position als die starke Marke im Kinderwurst Segment weiter stärken.

Das laufende Jahr steht für Ferdi Fuchs ganz im Zeichen einer Erweiterung des Sortiments sowie einer neuen Kampagne. Erstmals wird es unter dem Dach der starken Marke Ferdi Fuchs auch Käsescheiben geben: Mit den „Gouda Scheiben aufs Brot“ gibt Ferdi Fuchs dem Kinderkäsemarkt ein neues Gesicht und erschließt in Zusammenarbeit mit dem exklusiven Vertriebspartner Baackes & Heimes erstmals auch die Gelbe Linie. Dabei setzt die Marke bewusst auf milden Gouda, der zu den beliebtesten Käsesorten bei Kindern zählt, und bietet diesen in attraktiven, kindgerechten Scheiben in Form von Ferdi Fuchs und Willi Wildschwein an.

Nach Abschluss der ersten erfolgreichen Kommunikationsoffensive im Frühjahr unter dem Motto „Gipfel Stürmer“ startet im Sommer die zweite Welle: Ab Anfang Juli startet der neue TV-Spot unter dem Motto „Wipfelakrobaten“ mit Action, Spaß und Spannung rund um den Top-Seller „Ferdi Fuchs Mini Würstchen“. Ab Mitte August wird der Spot durch eine nationale Promotion auf die Aktionsebene verlä-

gert – mit einer On-Pack-Aktion, bei der die Kids tolle Preise gewinnen können, unter anderem fünf Wochenenden in einem Erlebnispark mit Übernachtung in einem Baumhotel. Abgerundet wird die Kampagne durch eine Anzeigenoffensive im September und Oktober.

Für weitere Informationen:

Christian Wolfram, Engel & Zimmermann AG  
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Tel. 089 / 893 563 558, Fax 089 / 893 984 29  
eMail: [c.wolfram@engel-zimmermann.de](mailto:c.wolfram@engel-zimmermann.de)