

Zeitgemäßer Auftritt: BUSS bekommt ein neues Logo

Ottersberg, im Februar 2016. – „Echter Genuss“ – das verbinden die Verbraucher schon lange mit leckeren Fertiggerichten vom Hersteller BUSS. Jetzt ist dieser Claim auch offiziell Bestandteil des neuen Logos, das seit Anfang des Jahres die Produkte des Ottersberger Unternehmens ziert.

„Ein Logo hat für ein Unternehmen eine wichtige Funktion“, so Produktmanagerin Janina Ahrens. „Es sorgt für Wiedererkennung und Kundenbindung und ist elementarer Bestandteil der eigenen Markenidentität.“ Um diese emotionaler und ausdrucksstärker zu repräsentieren, wurde die Form des alten BUSS-Logos behutsam weiterentwickelt und dem Zeitgeist angepasst. Die Schrift ist etwas schlanker und moderner geworden und die durchstreichende Linie wurde entfernt. Stattdessen sind die beiden „S“ nun optisch miteinander verbunden und verleihen der Bildmarke Unverwechselbarkeit. Der Zusatz „...echter Genuss“ in handschriftlicher Form ist eine Hommage an einen ähnlichen Claim aus den Achtzigern.

Zudem hat das Markenzeichen einen eigenen Rahmen bekommen, der sich auch als Suppenterrine interpretieren lässt. Diese neue Form garantiert, dass das BUSS-Logo künftig auf jedem Untergrund identisch erscheint und so die vielen verschiedenen, leckeren BUSS-Gerichte mit einem unverwechselbaren Logo vereint.

Für weitere Informationen:

Sabine Tritschler, Engel & Zimmermann AG
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel. 089 / 893 563 556, Fax 089 / 893 984 29
eMail: s.tritschler@engel-zimmermann.de